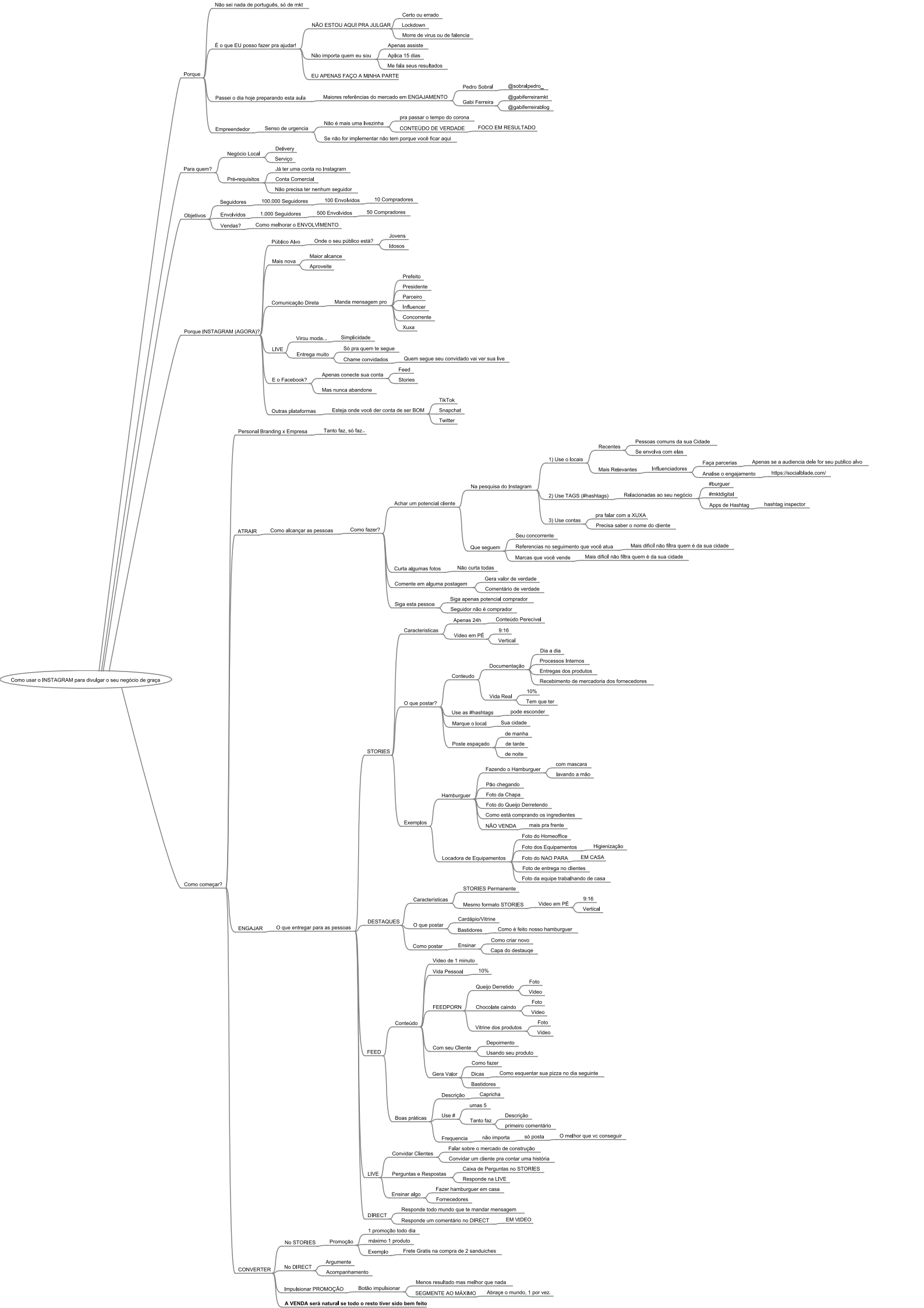
Como usar o INSTAGRAM para divulgar o seu negócio de graça
Porque
Não sei nada de português, só de mkt
É o que EU posso fazer pra ajudar!
NÃO ESTOU AQUI PRA JULGAR
Certo ou errado
Lockdown
Morre de virus ou de falencia
Não importa quem eu sou
Apenas assiste
Aplica 15 dias
Me fala seus resultados
EU APENAS FAÇO A MINHA PARTE
Passei o dia hoje preparando esta aula
Maiores referências do mercado em ENGAJAMENTO
Pedro Sobral
@sobralpedro_
Gabi Ferreira
@gabiferreiramkt
@gabiferreirablog
Empreendedor
Senso de urgencia
Não é mais uma livezinha
pra passar o tempo do corona
CONTEÚDO DE VERDADE
FOCO EM RESULTADO
Se não for implementar não tem porque você ficar aqui
Para quem?
Negócio Local
Delivery
Serviço
Pré-requisitos
Já ter uma conta no Instagram
Conta Comercial
Não precisa ter nenhum seguidor
Objetivos
Seguidores
100.000 Seguidores
100 Envolvidos
10 Compradores
Envolvidos
1.000 Seguidores
500 Envolvidos
50 Compradores
Vendas?
Como melhorar o ENVOLVIMENTO
Porque INSTAGRAM (AGORA)?
Público Alvo
Onde o seu público está?
Jovens
Idosos
Mais nova
Maior alcance
Aproveite
Comunicação Direta
Manda mensagem pro
Prefeito
Presidente
Parceiro
Influencer
Concorrente
Xuxa
LIVE
Virou moda...
Simplicidade
Entrega muito
Só pra quem te segue
Chame convidados
Quem segue seu convidado vai ver sua live
E o Facebook?
Apenas conecte sua conta
Feed
Stories
Mas nunca abandone
Outras plataformas
Esteja onde você der conta de ser BOM
TikTok
Snapchat
Twitter
Como começar?
Personal Branding x Empresa
Tanto faz, só faz..
ATRAIR
Como alcançar as pessoas
Como fazer?
Achar um potencial cliente
Na pesquisa do Instagram
1) Use o locais
Recentes
Pessoas comuns da sua Cidade
Se envolva com elas
Mais Relevantes
Influenciadores
Faça parcerias
Apenas se a audiencia dele for seu publico alvo
Analise o engajamento
https://socialblade.com/
2) Use TAGS (#hashtags)
Relacionadas ao seu negócio
#burguer
#mktdigital
Apps de Hashtag
hashtag inspector
3) Use contas
pra falar com a XUXA
Precisa saber o nome do cliente
Que seguem
Seu concorrente
Referencias no seguimento que você atua
Mais difícil não filtra quem é da sua cidade
Marcas que você vende
Mais difícil não filtra quem é da sua cidade
Curta algumas fotos
Não curta todas
Comente em alguma postagem
Gera valor de verdade
Comentário de verdade
Siga esta pessoa
Siga apenas potencial comprador
Seguidor não é comprador
ENGAJAR
O que entregar para as pessoas
STORIES
Caracteristicas
Apenas 24h
Conteúdo Perecível
Video em PÉ
9:16
Vertical
O que postar?
Conteudo
Documentação
Dia a dia
Processos Internos
Entregas dos produtos
Recebimento de mercadoria dos fornecedores
Vida Real
10%
Tem que ter
Use as #hashtags
pode esconder
Marque o local
Sua cidade
Poste espaçado
de manha
de tarde
de noite
Exemplos
Hamburguer
Fazendo o Hamburguer
com mascara
lavando a mão
Pão chegando
Foto da Chapa
Foto do Queijo Derretendo
Como está comprando os ingredientes
NÃO VENDA
mais pra frente
Locadora de Equipamentos
Foto do Homeoffice
Foto dos Equipamentos
Higienização
Foto do NAO PARA
EM CASA
Foto de entrega no clientes
Foto da equipe trabalhando de casa
DESTAQUES
Caracteristicas
STORIES Permanente
Mesmo formato STORIES
Video em PÉ
9:16
Vertical
O que postar
Cardápio/Vitrine
Bastidores
Como é feito nosso hamburguer
Como postar
Ensinar
Como criar novo
Capa do destauqe
FEED
Conteúdo
Video de 1 minuto
Vida Pessoal
10%
FEEDPORN
Queijo Derretido
Foto
Video
Chocolate caindo
Foto
Video
Vitrine dos produtos
Foto
Video
Com seu Cliente
Depoimento
Usando seu produto
Gera Valor
Como fazer
Dicas
Como esquentar sua pizza no dia seguinte
Bastidores
Boas práticas
Descrição
Capricha
Use #
umas 5
Tanto faz
Descrição
primeiro comentário
Frequencia
não importa
só posta
O melhor que vc conseguir
LIVE
Convidar Clientes
Falar sobre o mercado de construção
Convidar um cliente pra contar uma história
Perguntas e Respostas
Caixa de Perguntas no STORIES
Responde na LIVE
Ensinar algo
Fazer hamburguer em casa
Fornecedores
DIRECT
Responde todo mundo que te mandar mensagem
Responde um comentário no DIRECT
EM VIDEO
CONVERTER
No STORIES
Promoção
1 promoção todo dia
máximo 1 produto
Exemplo
Frete Gratis na compra de 2 sanduiches
No DIRECT
Argumente
Acompanhamento
Impulsionar PROMOÇÃO
Botão impulsionar
Menos resultado mas melhor que nada
SEGMENTE AO MÁXIMO
Abraçe o mundo, 1 por vez.
A VENDA será natural se todo o resto tiver sido bem feito